



## Toimintasuunnitelma ja talousarvio vuodelle 2015

Alueellisen ympäristöosaamisen liiketoiminnan vahvistamiseksi ja markkinoimiseksi yhdistys:

- toimii varsinais-suomalaisten ympäristöosaajien verkottajana ja ylläpitää alueen tunnettavuutta yhtenä suomalaisena ympäristöosaamisen keskuksena.
- avustaa alueen toimijoita erilaisten ympäristöliiketoiminnan edistämiseen liittyvien hankkeiden ja tapahtumien valmistelussa ja toteuttamisessa.
- osallistuu ympäristöalan yritysten toimintaedellytysten parantamista lisäävään hankevalmisteluun.
- avustaa yritystoiminnan käynnistämistä kiinnostuneita ympäristöosaajia liiketoiminnan käynnistämässä.

Alueen ympäristöalan yritysten ja muiden osaajien yhdysiteenä yhdistys:

- ylläpitää seudun ympäristöalan yritysten yhteisiä internet-kotisivuja ja huolehtii niiden verkottamisesta muihin alan toimijoihin ja asiakkaisiin.
- julkaisee ympäristöosaamisen sähköistä tiedotuslehteä.
- toimii ympäristöosaajien paikallisena ja alueellisena verkottajana ja niiden kansallisen ja kansainvälisen tunnettavuuden lisääjänä ja markkinointiapuna.
- pyrkii lisäämään henkilöjäsenten määrää ja järjestämään heille alan ammatillista koulutusta.
- järjestää yrityksille yhteisiä informaatio-, koulutus- ja markkinointitapahtumia. Vuonna 2015 teemana on yrityksen koulutustoiminnan kehittäminen.

Yhdistys rahoittaa toimintansa jäsen- ja palvelumaksuilla sekä erikseen haettavalla hankekohtaisella rahoituksella.

Vuoden 2015 tavoitteena on nostaa jäsenmäärää (tavoitteena 10 uutta jäsentä) sekä lisätä tuuletuksiin osallistuvia organisaatioita (3 uutta taho).

Toiminnan kehittäminen:

Yhdistyksellä on tarjolla Green KnowHow Turku -ympäristöliiketoiminnan kehittämispalvelu, joka tarjoaa yrityksille opiskelija- tai asiantuntijatyönä toteutettavia ympäristöasioihin liittyviä projektimuotoisia kehittämishankkeita. Vuonna 2015 on tavoitteena markkinoida palvelukokonaisuutta yrityksille. Jatkossa tavoite on, että ko. toiminta ei enää aiheuta yhdistykselle kuluja vaan sen tuotot kattavat toiminnan.

Lisäksi vuonna 2015 tavoitteena on parantaa yhdistyksen tunnettua markkinoinnilla sekä helpottaa opinnäytetöiden tietotaidon välittymistä yritysten suuntaan.

Suunnittelun taustalla on idea helposta, toimivasta, yrityslähtöisestä sekä opiskelijoiden osaamista kasvattavasta "projektimoottorista". Green KnowHow Turku -palvelun tarkoituksena toimia porttina, jonka kautta yritykset voivat hyödyntää kaikkien Turun alueen korkeakoulujen monialaista ympäristöosaamista. Green KnowHow Turku ottaa vastaan yrityksiltä tulevia ympäristöliiketoimintaan liittyviä kehittämishankkeita ja koordinoi ne oikeille toteuttajille. Palvelun kautta toteutettavat projektit voivat olla esimerkiksi kartoitusten, mittausten, kyselyjen ja raporttien tekemistä, yrityksen sparrausta tai yritysten ympäristöviestinnän kehittämistä. Projektien toteuttajia ovat alueen opiskelijat, korkeakoulujen ja yritysten asiantuntijat.

### Talousarvio 2015

Tulot	jäsenmaksut	3 000 €	Menot	viestintä	700 €
	projektitoiminnan tulot	2 000 €		projektitoiminnan kehittäminen	3 000 €
	hankerahoitus	5 000 €		hallintokulut	800 €
				jäsentapahtumat	500 €
				hankekulut	5 000 €
	<b>Yhteensä</b>	<b>10 000 €</b>		<b>Yhteensä</b>	<b>10 000 €</b>