



## Toimintasuunnitelma ja talousarvio vuodelle 2014

Alueellisen ympäristöosaamisen liiketoiminnan vahvistamiseksi ja markkinoimiseksi yhdistys:

- toimii varsinais-suomalaisten ympäristöosaajien verkottajana ja ylläpitää alueen tunnettavuutta yhtenä suomalaisena ympäristöosaamisen keskuksena.
- avustaa Turun seudun kehittämiskeskusta, Turku Science Parkia, Kauppakamaria ja muita alueen toimijoita erilaisten ympäristöliiketoiminnan edistämiseen liittyvien hankkeiden ja tapahtumien valmistelussa ja toteuttamisessa.
- osallistuu ympäristöalan yritysten toimintaedellytysten parantamista lisäävään hankevalmisteluun.
- avustaa yritystoiminnan käynnistämistä kiinnostuneita ympäristöosaajia liiketoiminnan käynnistämässä.

Alueen ympäristöalan yritysten ja muiden osaajien yhdyssiteenä yhdistys:

- ylläpitää seudun ympäristöalan yritysten yhteisiä internet-kotisivuja ja huolehtii niiden verkottamisesta muihin alan toimijoihin ja asiakkaisiin.
- julkaisee ympäristöosaamisen sähköistä tiedotuslehteä.
- toimii ympäristöosaajien paikallisena ja alueellisena verkottajana ja niiden kansallisen ja kansainvälisen tunnettavuuden lisääjänä ja markkinointiapuna.
- pyrkii lisäämään henkilöjäsenten määrää ja järjestämään heille alan ammatillista koulutusta.
- järjestää yrityksille yhteisiä informaatio-, koulutus- ja markkinointitapahtumia. 2013 teemana oli opiskelijoiden projektitoiminnan pilotointi ja kehittäminen, vuoden 2014 teemana on yhdistyksen palvelujen jatkokehittäminen ja markkinointi

Yhdistys rahoittaa toimintansa jäsen- ja palvelumaksuilla sekä erikseen haettavalla hankekohtaisella rahoituksella.

Vuoden 2014 tavoitteena on nostaa jäsenmäärää (tavoitteena 10 uutta jäsentä). Pilottitoimintaan osallistuu kolme uutta organisaatiota toimintavuoden aikana.

Toiminnan kehittäminen:

Yhdistyksen aloitteesta ja tuen avulla kehitteillä on Green KnowHow Turku -ympäristöliiketoiminnan kehittämispalvelu, joka tarjoaa yrityksille opiskelija- tai asiantuntijatyönä toteutettavia ympäristöasioihin liittyviä projektimuotoisia kehittämishankkeita. Vuonna 2014 on tavoitteena pilotoida asiantuntijatuuletuksia sekä markkinoida palvelukokonaisuutta yrityksille. Jatkossa tavoite on, että ko. toiminta ei enää aiheuta yhdistykselle kuluja vaan sen tuotot kattavat toiminnan.

Lisäksi vuonna 2014 tavoitteena parantaa yhdistyksen tunnettuutta uudella nettisivustolla, logolla sekä helpottaa opinnäytetöiden tietotaidon välittymistä yritysten suuntaan.

Suunnittelun taustalla on idea helposta, toimivasta, yrityslähtöisestä sekä opiskelijoiden osaamista kasvattavasta "projektimoottorista". Green KnowHow Turku -palvelun tarkoituksena toimia porttina, jonka kautta yritykset voivat hyödyntää kaikkien Turun alueen korkeakoulujen monialaista ympäristöosaamista. Green KnowHow Turku ottaa vastaan yrityksiltä tulevia ympäristöliiketoimintaan liittyviä kehittämishankkeita ja koordinoi ne oikeille toteuttajille. Palvelun kautta toteutettavat projektit voivat olla esimerkiksi kartoitusten, mittauksen, kyselyjen ja raporttien tekemistä, yrityksen sparrausta tai yritysten ympäristöviestinnän kehittämistä. Projektien toteuttajia ovat alueen opiskelijat, korkeakoulujen ja yritysten asiantuntijat.

### Talousarvio 2014

Tulot	jäsenmaksut	3 000 €	Menot	nettisivu-uudistus sekä logo	700 €
	projektitoiminnan tulot	2 000 €		projektitoiminnan kehittäminen	3 000 €
	hankerahoitus	5 000 €		hallintokulut	800 €
				viestintä	2 000 €
				jäsentapahtumat	500 €
				hankekulut	5 000 €
				<b>Yhteensä</b>	<b>12 000 €</b>
	<b>Yhteensä</b>	<b>10 000 €</b>			